

**REGIONE PUGLIA**  
**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006**

**Misura 6.2 azione C) - BANDO**  
**"Progetti pilota a sostegno dell'innovazione delle imprese e dello sviluppo sostenibile"**

**SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO**

<b>PARTENARIATO PROPONENTE:</b>	
<b>Partner Privati</b>	Consorzio Agrituristico "Le Roverelle" di Cassano Murge IBOL Srl Legambiente-Circolo di Trinitapoli ANFFAS (Associazione Nazionale Famiglie di Disabili Intellettivi e Relazionali) di Molfetta Università della Terza Età di Cassano Murge.
<b>Partner Pubblici</b>	Comune di Cassano Murge
<b>Soggetto Responsabile dell'Attuazione</b>	Università degli Studi di Bari - Centro Interdipartimentale di Psicologia della Salute

<b>PROGETTO:</b>	
<b>Titolo Sintetico</b>	<b>TECNOTUR - Promozione del turismo sociale con il supporto delle tecnologie informatiche</b>
<b>Descrizione</b>	<p>Il Progetto è rivolto alla ideazione, alla sperimentazione e alla realizzazione di un PORTALE WEB per il Turismo Sociale Pugliese, proposto come strumento di promozione di un'offerta integrata di turismo sociale destinata a particolari fasce di utenti (anziani, disabili...), in un'ottica di sostenibilità sia ambientale che socio-culturale. In questa linea, si prevede</p> <p>a) la realizzazione di una ricerca finalizzata al monitoraggio delle risorse e all'analisi di bisogni, nonché alla sensibilizzazione e alla messa in rete di operatori e utenti;</p> <p>b) l'implementazione di un portale multimediale, creato secondo gli standard di accessibilità e usabilità, che consenta una fruizione "universale" delle informazioni utili alla valorizzazione del territorio;</p> <p>c) l'articolazione dei contenuti e degli obiettivi del progetto, che si pone come esperienza trasferibile;</p> <p>d) l'attuazione di una fase di valutazione dei risultati e del prodotto;</p>

<b>Obiettivi</b>	effettuare un ampio monitoraggio sulle risorse, sugli atteggiamenti e le rappresentazioni di operatori e destinatari, finalizzando il lavoro di ricerca e la comprensione delle condizioni di fondo alla promozione di esperienze significative di turismo sociale. In secondo luogo produrre risultati su un duplice versante: quello della promozione di un'offerta turistica di qualità, che risponda anche alle esigenze di sviluppo economico delle comunità locali e di de-stagionalizzazione delle attività turistiche e dell'indotto, sia quello di affrontare in termini innovativi i temi dell'integrazione sociale e del benessere di larghe fasce di popolazione.
<b>Destinatari</b>	Turisti, istituzioni culturali e scientifiche, operatori economici, pubblici amministratori, associazioni e soggetti impegnati nella promozione di esperienze di cittadinanza attiva, anziani, disabili, persone affette da patologie croniche

**GIUDIZI SULLA PROPOSTA PROGETTUALE (art. 6 del bando e punto 6 della proposta di progetto):**

1. Rilevanza e/o originalità dei risultati attesi anche alla luce del rilievo pubblico degli stessi, innovatività delle metodologie e soluzioni proposte – max 20 punti	Discreto il livello di originalità, in particolare nella definizione ed analisi di "Turismo sociale". Le stesse finalità del progetto sono da notare: un ampio monitoraggio sulle risorse, sugli atteggiamenti e le rappresentazioni di operatori e destinatari, finalizzando il lavoro di ricerca e la comprensione delle condizioni di fondo alla promozione di esperienze significative di turismo sociale, alla "messa in rete" di soggetti diversi (istituzioni culturali e scientifiche, operatori economici, pubblici amministratori, associazioni e soggetti impegnati nella promozione di esperienze di cittadinanza attiva) ed alla promozione di un'offerta turistica di qualità.  <b>Punti= 15</b>
2. Esemplarità e trasferibilità, ovvero possibilità di effettiva realizzazione d'esperienze e di diffusione dell'innovazione in ambito regionale – max 15 punti	Il Progetto sviluppa bene la sua esemplarità e trasferibilità nella sperimentazione localizzata estensibile alle altre realtà. Assume come punto focale un'idea di TURISMO SOSTENIBILE, caratterizzato da equilibrio ambientale, valorizzazione delle vocazioni e delle identità del territorio, promozione delle relazioni

	<p>interpersonali, inclusione sociale e partecipazione.</p> <p>a) La volontà di creare una rete fra Amministrazione Locale e Società civile</p> <p>b) La progettualità e l'innovazione nell'ambito dell'offerta turistica, incentivando il "turismo sociale"</p> <p>c) La valorizzazione delle zone interne. I piccoli comuni e le comunità locali</p> <p>d) L'apporto delle nuove tecnologie, realizzando un portale dinamico e aperto</p> <p>e) La consapevolezza dei valori sottesi all'esperienza turistica.</p> <p>La trasferibilità sarà supportata con efficacia attraverso una prevista fase di "comunicazione" dei risultati.</p> <p><b>Punti= 14</b></p>
<p>3. La completezza (copertura degli argomenti) e il corretto bilanciamento delle funzioni e attività previste nella proposta rispetto agli obiettivi perseguiti tramite il progetto pilota- max 10 punti</p>	<p>Non sembra sufficiente il bilanciamento delle attività.</p> <p>Il Progetto Pilota si articola in fasi fra loro collegate, la cui coerenza e continuità d'insieme è assicurata dalla Gestione operativa del Coordinatore scientifico, Componente del Centro Interdipartimentale di Psicologia della Salute. La RICERCA, cui partecipano docenti universitari e giovani ricercatori/ricercatrici, è finalizzata a tracciare un quadro delle risorse in vista dell'attuazione operativa del progetto. Il principale "prodotto" previsto dal progetto è un PORTALE sul TURISMO in Puglia.</p> <p>Esperti informatici cureranno la concreta realizzazione del portale, che raccoglierà contenuti, suggerimenti e risultati della ricerca e metterà in rete le risorse e le conoscenze accumulate. Una fase finale di "disseminazione" dei risultati assicurerà, attraverso la pubblicizzazione dei risultati, l'organizzazione di convegni, seminari e laboratori, la visibilità del Progetto</p> <p><b>Punti= 5</b></p>
<p>4. Grado di coinvolgimento nel progetto delle categorie diversamente abili - max 10 punti</p>	<p>L'idea guida del programma è quella di monitorare, stimolare e comunicare esperienze di turismo eco- e socio-compatible che preveda forme di accoglienza e programmi di attività</p>

	<p>specificamente rivolti a questa tipologia di utenti e alla soddisfazione di specifici bisogni. Sarà possibile infatti non solo rendere più accessibili a persone disabili le informazioni turistiche relative alla Puglia, ma anche accrescere la consapevolezza dell'importanza e del diritto a una buona qualità del tempo libero, valorizzare motivazioni e bisogni di questi particolari turisti. Alla redazione del progetto segue una fase di valutazione dell' "applicazione telematica" da parte di "giudici" appartenenti alle stesse categorie dei potenziali utilizzatori: grazie alla collaborazione con Associazioni di disabili e delle loro famiglie, verranno individuati e selezionati i partecipanti a sessioni di addestramento alla navigazione e di valutazione del prodotto</p> <p><b>Punti= 10</b></p>
<p>5. Qualità scientifica dei soggetti proponenti e capacità di attivare sinergie tra i soggetti interessati alla realizzazione del Progetto Pilota (imprese, Enti, Istituzioni, Università, Poli tecnologici e Centri di ricerca) – max 15 punti</p>	<p>Discreto il livello di qualificazione scientifica nell'insieme: essa è garantita dalla partecipazione al progetto di un numero rappresentativo di docenti e ricercatori dell'Università di Bari, afferenti al Centro Interdipartimentale di Psicologia della Salute e ai Dipartimenti che lo supportano.</p> <p>Il Comune di Cassano svolgerà un ruolo di facilitazione e coordinamento.</p> <p>Il Consorzio Agrituristico "Le Roverelle" per le risorse logistiche (sala per riunioni, ambienti per seminari e conferenze).</p> <p>La Società Informatica I.N.B.O.L. si occuperà della progettazione, della realizzazione e del testing del Portale sul Turismo Sociale in Puglia.</p> <p>Le Associazioni coinvolte (ANFFAS, Università della Terza Età) offriranno le proprie esperienze nella fase di valutazione del prodotto.</p> <p>Legambiente-Circolo di Trinitapoli, Onlus per le competenze sul turismo eco-compatibile.</p> <p><b>Punti= 10</b></p>
<p>6. L'adeguatezza e qualità dell'organizzazione proposta per realizzare le attività (modello organizzativo, quantità e qualità delle risorse impiegate, infrastrutture, etc...)- max 20 punti</p>	<p>Discreta è l'organizzazione per la realizzazione delle attività connesse al progetto che è basata sulla cooperazione fra le strutture di ricerca interessate dell'Università di Bari e i diversi partners pubblici e privati coinvolti.</p> <p>I diversi soggetti si organizzeranno in una ATS che</p>

	<p>gestirà i diversi momenti del progetto favorendo i collegamenti e le sinergie necessarie. Il coordinamento scientifico è assicurato dall'Università di Bari.</p> <p><b>Punti= 7</b></p>
<p>7. Grado di coinvolgimento nel progetto di giovani ricercatori e sostegno al principio delle pari opportunità – max 10 punti</p>	<p>Il Progetto prevede in misura rilevante il coinvolgimento di giovani ricercatori/ricercatrici, nel rispetto delle pari opportunità. Essi:</p> <p>a) collaboreranno alla realizzazione della fase di monitoraggio e ricerca, nella quale è prevista la raccolta e l'elaborazione di dati sia quantitativi che qualitativi, il monitoraggio delle risorse esistenti e la sensibilizzazione degli operatori verso programmi di turismo sociale e sostenibile,</p> <p>b) interfacciandosi con gli esperti informatici, contribuiranno con dati di ricerca e testi alla realizzazione del portale e alla successiva valutazione del prodotto</p> <p>c) parteciperanno alla fase di disseminazione, attraverso la redazione di rapporti di ricerca e documenti e la collaborazione all'organizzazione di seminari e convegni</p> <p>Prevedono la stipula di un numero consistente di contratti di ricerca e di collaborazione destinati a tali figure.</p> <p><b>Punti= 10</b></p>
<p><b>PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO</b></p>	<p><b>Punti= 71</b></p>

### **CONCLUSIONI:**

Buono il progetto ed originale nei contenuti (ampio riferimento alla PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ed al "Turismo Sociale"), variegati e relativamente

innovativi nel panorama del turismo in genere

Discreto il gruppo di enti, società ed associazioni coinvolte, abbastanza variegato, ma che non sembra garantire esattamente un risultato di alta qualità scientifica, come dimostrato dalla documentazione allegata.

Risulta quindi bassa la capacità di avere realmente presa nell'ambito individuato e di raggiungere risultati concreti e spendibili a livello di reale rafforzamento delle logiche promosse dal bando stesso.

Buono il preventivo, limitato e proporzionato nelle sue parti.

DATA: \_\_\_\_\_

IL VALUTATORE

\_\_\_\_\_